

2017年度

経営学科

1年生が読んだ新書を 手書きPOPで紹介!

経営学科1年の「基礎演習」(秋学期)において、**各自1冊新書を選び、読み、書評を書く授業**が行われ、最後の授業では、ポップを作成しました。

① アピールしたい点を厳選 言葉選びが重要に



何度も書き直して
こだわりのPOP作成中

短い言葉での表現は
難しい...(>_<)



② 文字の大小やカラーペンを 使って、ポイントを強調



色彩やイラストで
アピールの効果UP↑

お互いにアドバイスで
和やかなひととき



③ 完成!! v(^o^)^



手書きならではの
素敵なPOPが
出来上がり♡

④ 図書館2Fにて展示中!



これを機会に
アナタも一冊
読んでみませんか?

全15冊
貸出できまよ



図書館
ひとくちメモ

「新書」とは、一般的にB6判（マンガの単行本くらいのサイズ）で出版されている書籍のことを指します。社会問題等ものごと全般にわたって、1冊1テーマ・200ページほどのボリュームで書かれており、比較的新しい話題を取り扱っているものもあります。図書館では、気になること・研究テーマを探すための手段として、また特定のものごとへの知識を得るための入門書としてこの「新書」をおすすめしています。