

2018年度

経営学科

# 1年生が読んだ新書を 手書きPOPで紹介!

経営学科1年の「基礎演習」(秋学期)において、  
各自1冊新書を選び、読み、書評を書く授業が行われ、  
最後の授業では、ポップを作成しました。

## ① アピールしたい点をピックアップ

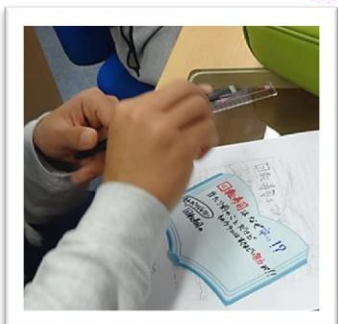


先輩のPOPを参考に。

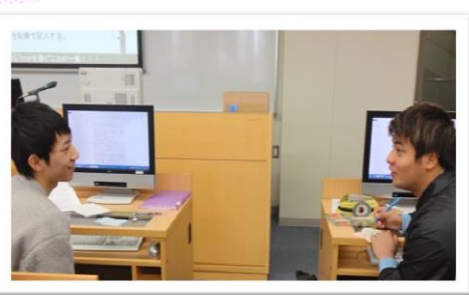


何度も書き直して  
こだわりのPOP作成中。

## ② 文字の大小やカラーペンを使って、 ポイントを強調。

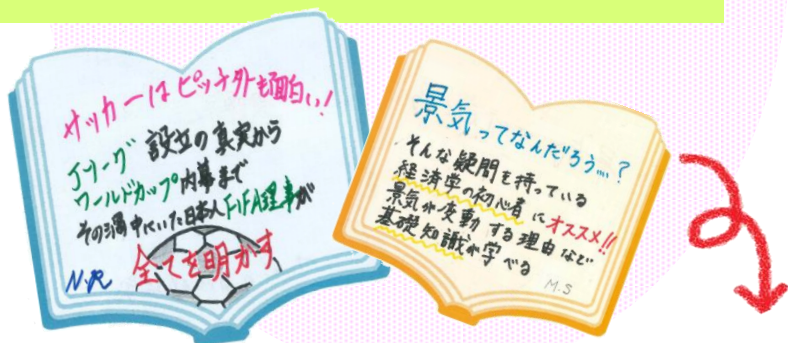


色彩やイラストで  
アピールの効果UP↑



話をする事で、  
アイデアが浮かぶことも。

## ③ 完成!! v(^o^)v



## ④ 図書館2Fで展示中!



あなたも1冊  
読んでみませんか?

全13冊  
貸出できます



「新書」とは、一般的にB6判(マンガの単行本くらいのサイズ)で出版されている書籍のことを指します。社会問題等  
ものごと全般にわたって、1冊1テーマ・200ページほどのボリュームで書かれており、比較的新しい話題を取り扱っ  
ているものもあります。

図書館では、気になること・研究テーマを探すための手段として、また特定のものごとへの知識を得るための入門書  
としてこの「新書」をおすすめしています。