

企業アンケート 結果報告書

■本調査の目的

企業アンケートは、社会に求められる人物像の把握および本学卒業生の能力に関する意見などから教育・学生支援の向上、改善に向けた指針を得ることを目的としている。

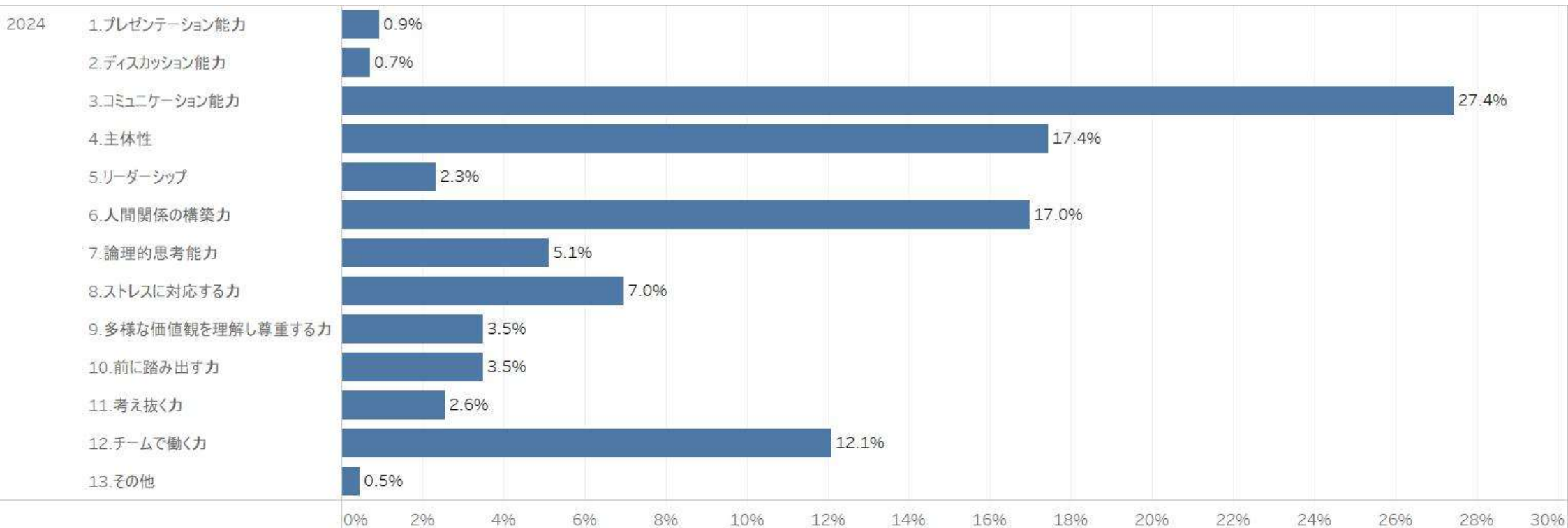
■実施概要

- ・対象者：企業展に参加いただいた採用人事担当者様
- ・実施方法：紙
- ・実施期間：企業展開催日

	2024年度
回答企業数	143社

Q1 社会に出てから求められる能力と大学の役割は何ですか

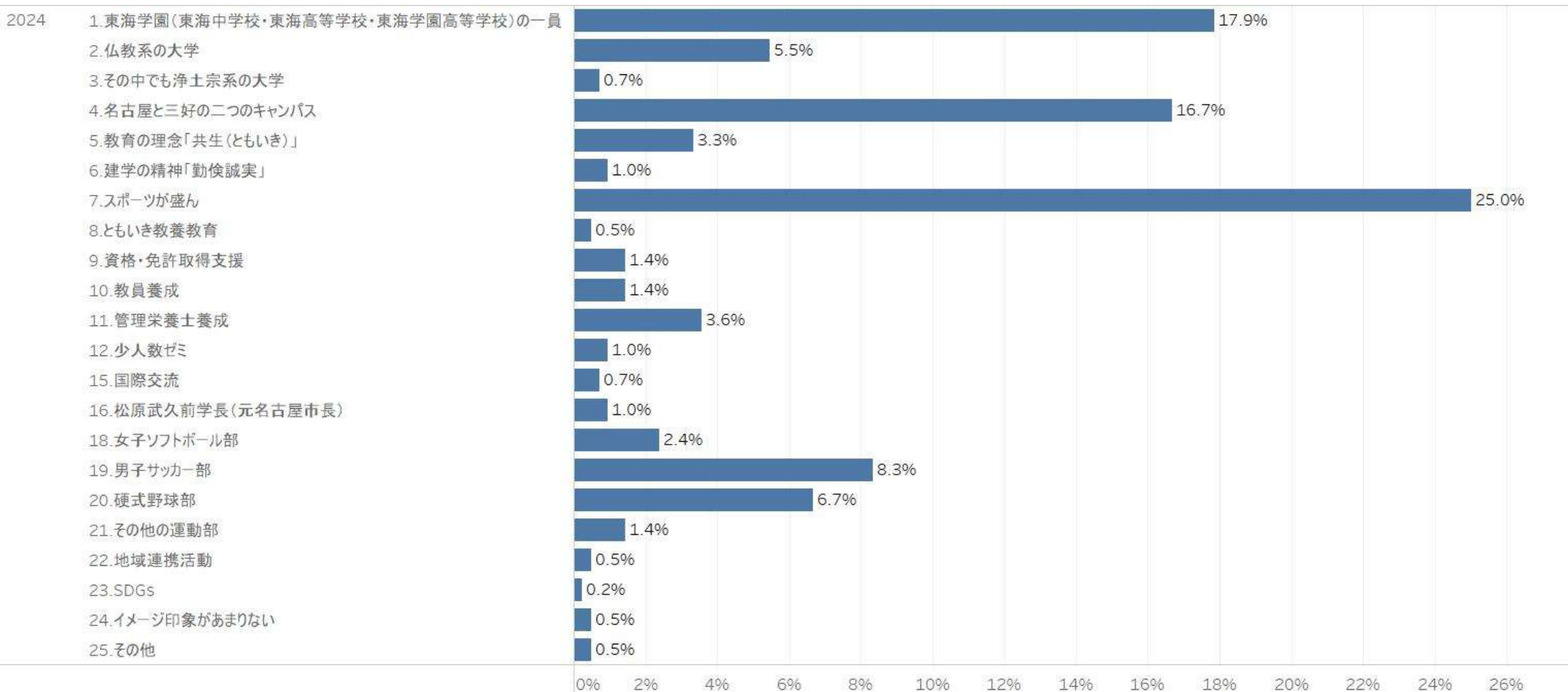
(1) 社会人として重要と思う能力（複数選択可） ・「コミュニケーション能力」「主体性」「人間関係の構築力」が多くの企業に求められている。



(2) 大学に期待する取り組み（自由記述）

- ・グループワークやグループディスカッション、ゼミ、サークルなどチームで活動する機会等
- ・グループディスカッションなど自分の意見を発信する機会等
- ・自ら考え、物事を前に進めていく取り組み等
- ・企業や社会人、様々な年代の人と話す機会を与える等
- ・企業体験活動や就職活動講習等

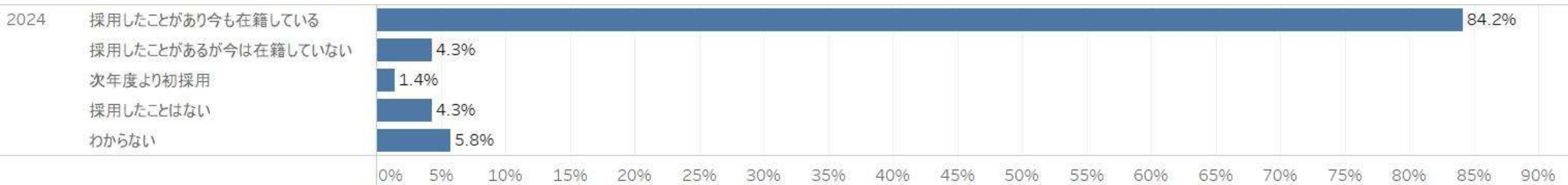
Q2 東海学園大学のイメージ（複数選択可）は何ですか



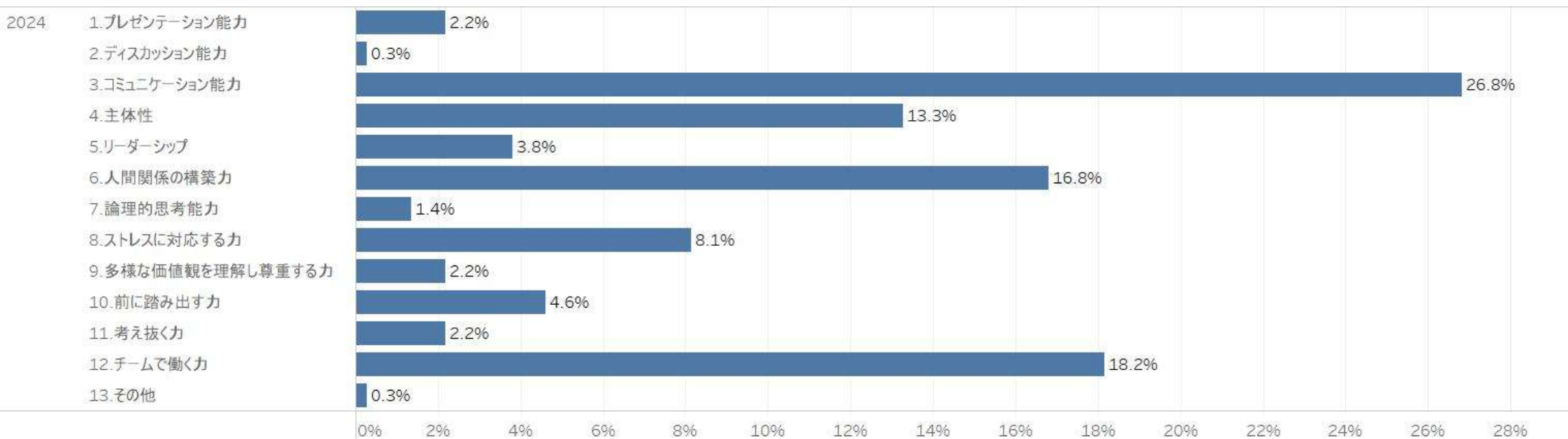
- ・「スポーツが盛ん」「東海学園の一員」「名古屋と三好の二つのキャンパス」というイメージが強い。

Q3 本学の卒業生および他大学卒業生について

(1) 本学卒業生を採用されたことはありますか



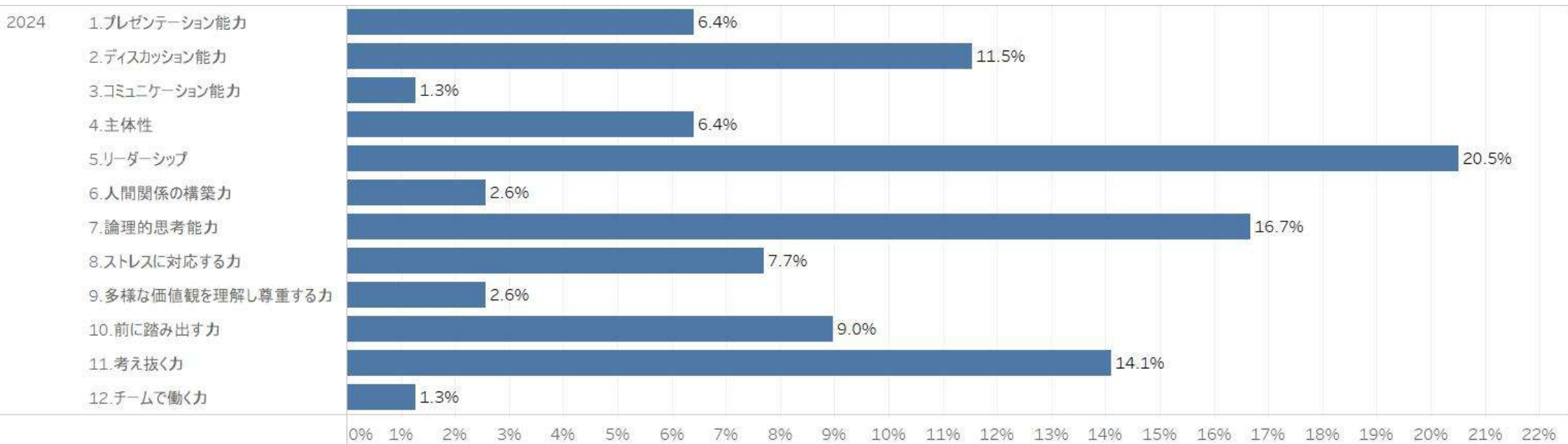
[採用されたことがある場合] 卒業生の業務能力として評価できる点（複数選択可）



・「コミュニケーション能力」「人間関係の構築力」「チームで働く力」が評価されている。

Q3 本学の卒業生および他大学卒業生について

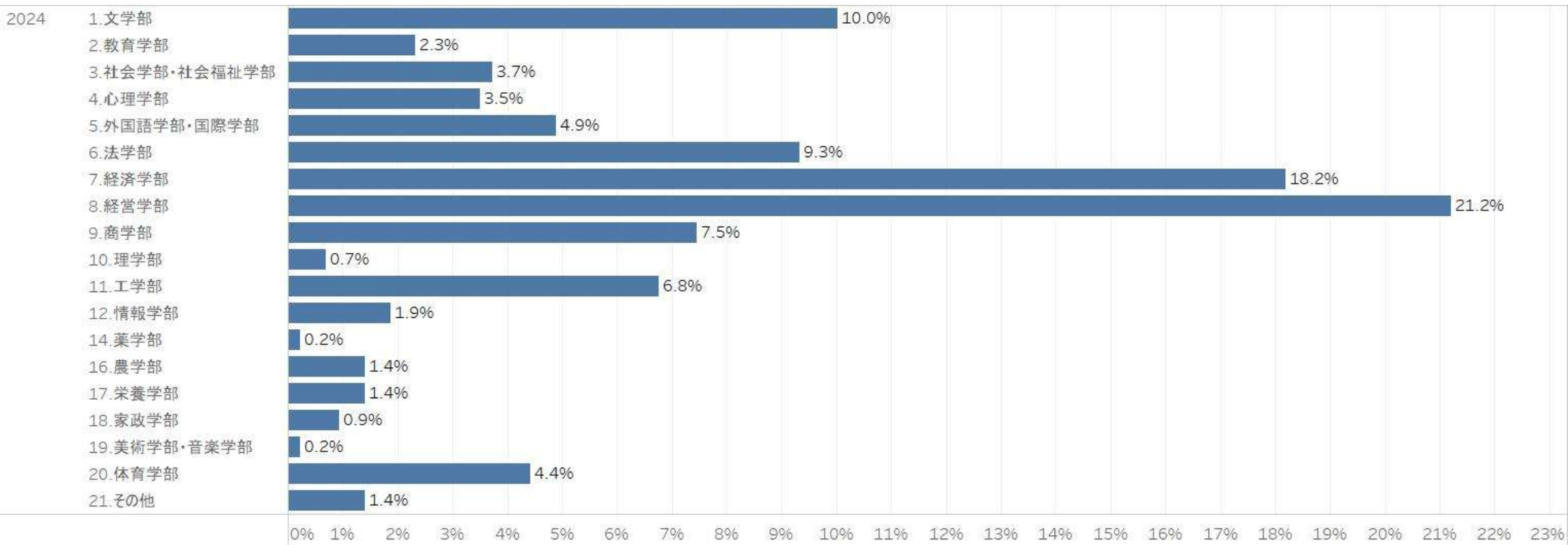
[採用されたことがある場合] 卒業生の業務能力として評価できない（不十分と感じる）点（複数選択可）



- ・ 「リーダーシップ」「論理的思考力」「考え抜く力」について不十分と感じている割合が多い。

Q3 本学の卒業生および他大学卒業生について

(2) 貴社においては、何学部出身者が多いですか（複数選択可）



・多くの企業が「経営学部」「経済学部」から採用している。