

2025年度 企業アンケート 結果報告書

■本調査の目的

企業アンケートは、社会に求められる人物像の把握および本学卒業生の能力に関する意見などから教育・学生支援の向上、改善に向けた指針を得ることを目的としている。

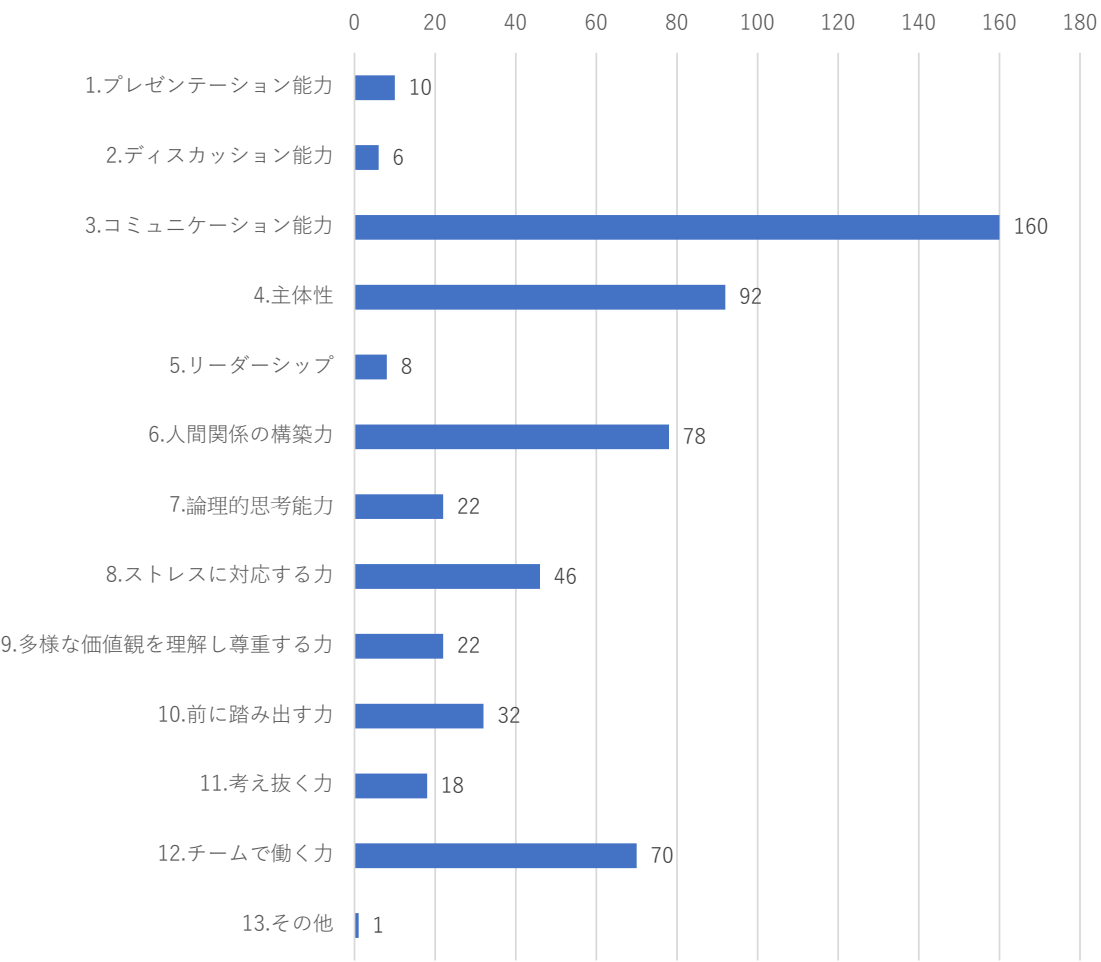
■実施概要

- ・対象者：企業展に参加いただいた採用人事担当者様
- ・実施方法：紙
- ・実施期間：企業展開催日

	2025年度
回答企業数	186社

Q1 社会に出てから求められる能力と大学の役割

(1) 社会人として重要と思う能力（複数選択可）

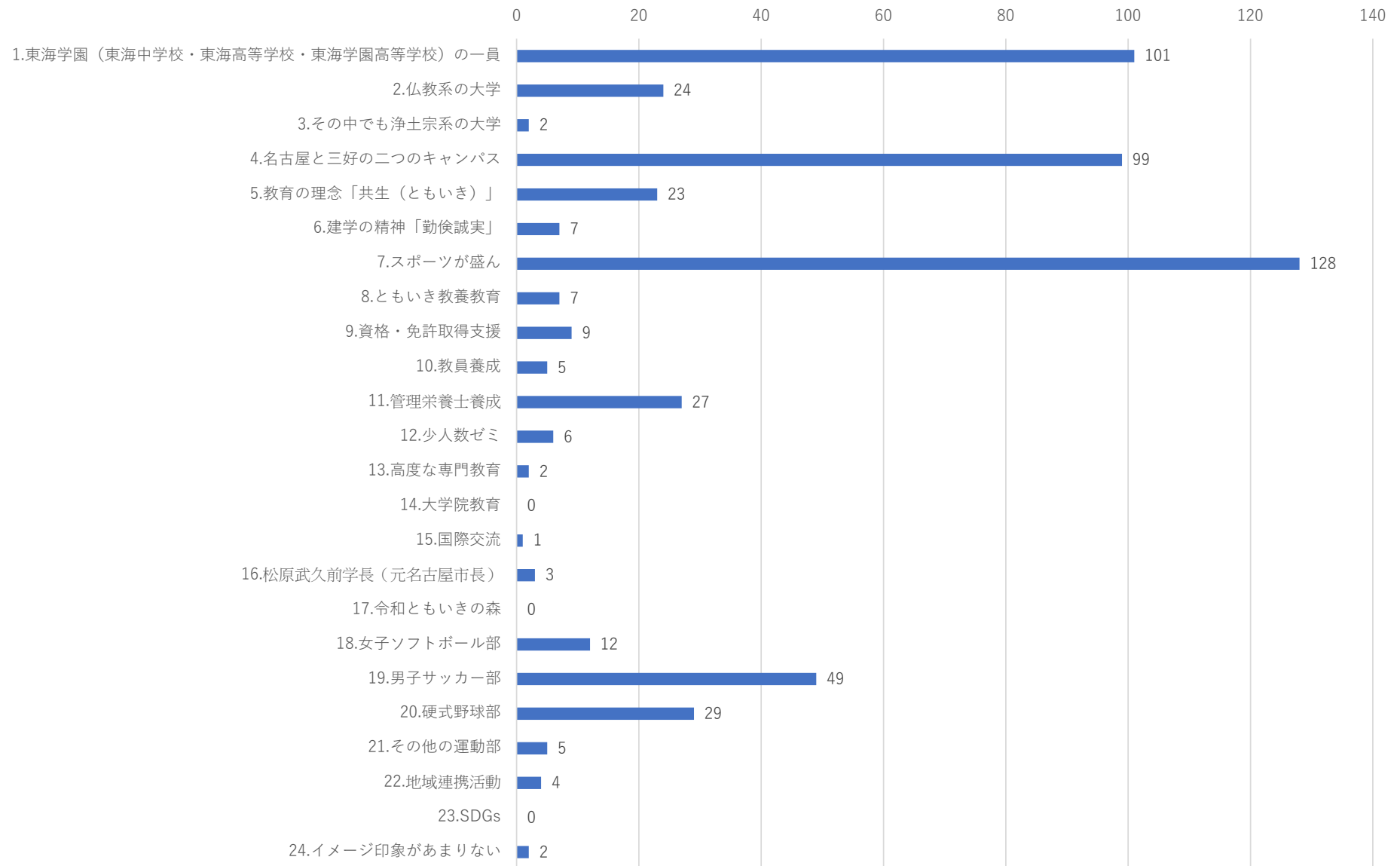


(2) 大学に期待する取り組み（自由記述）

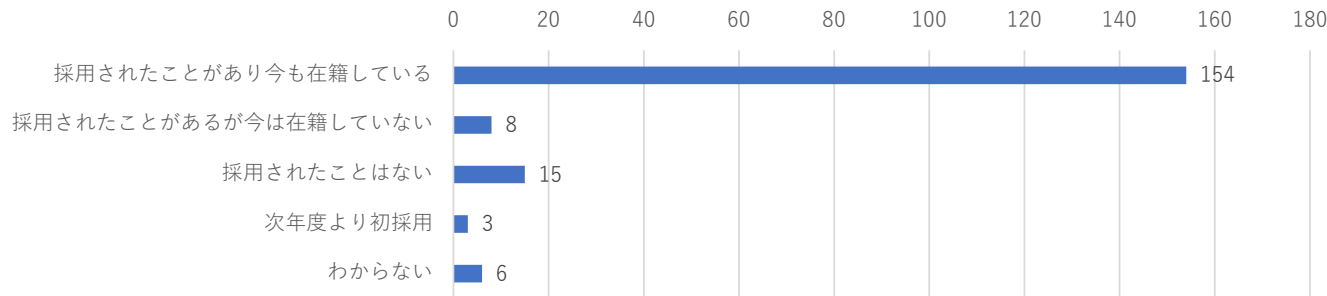
- ・幅広い年代層の方と接点を持つ機会
- ・社会人基礎力
- ・自らが積極的に行動できる力を付けられるような機会を設けていただきたい。
- ・ディスカッションなどで多様な意見を聴くこと
- ・SNSやメールではない対面のコミュニケーション訓練
- ・グループワークなど考える力、発信する能力を身に付けさせる
- ・主体性が身に付く取組

など

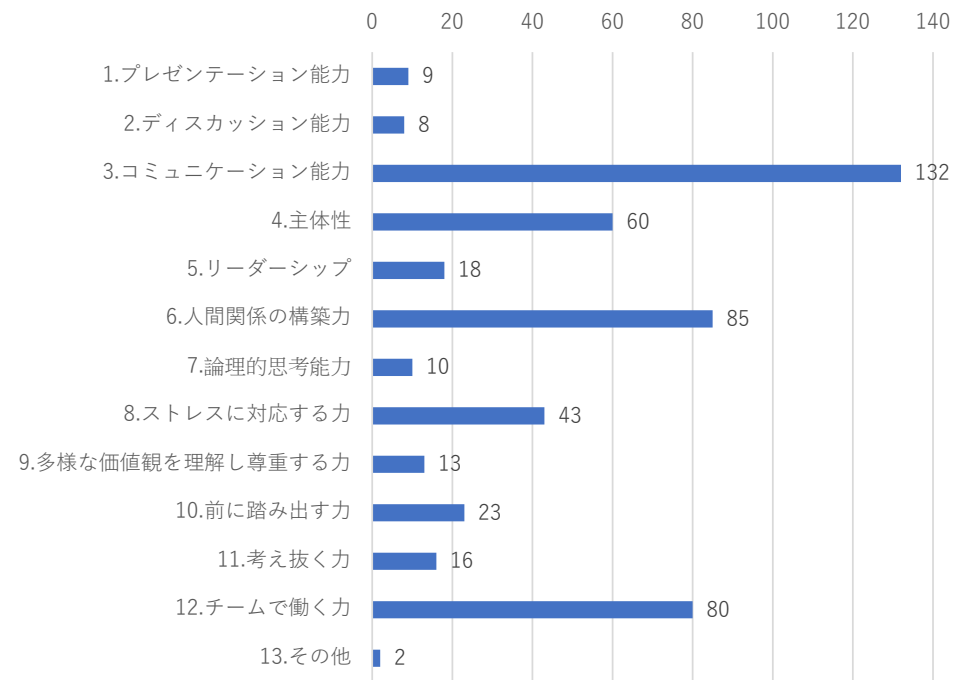
Q2 東海学園大学のイメージ（複数選択可）



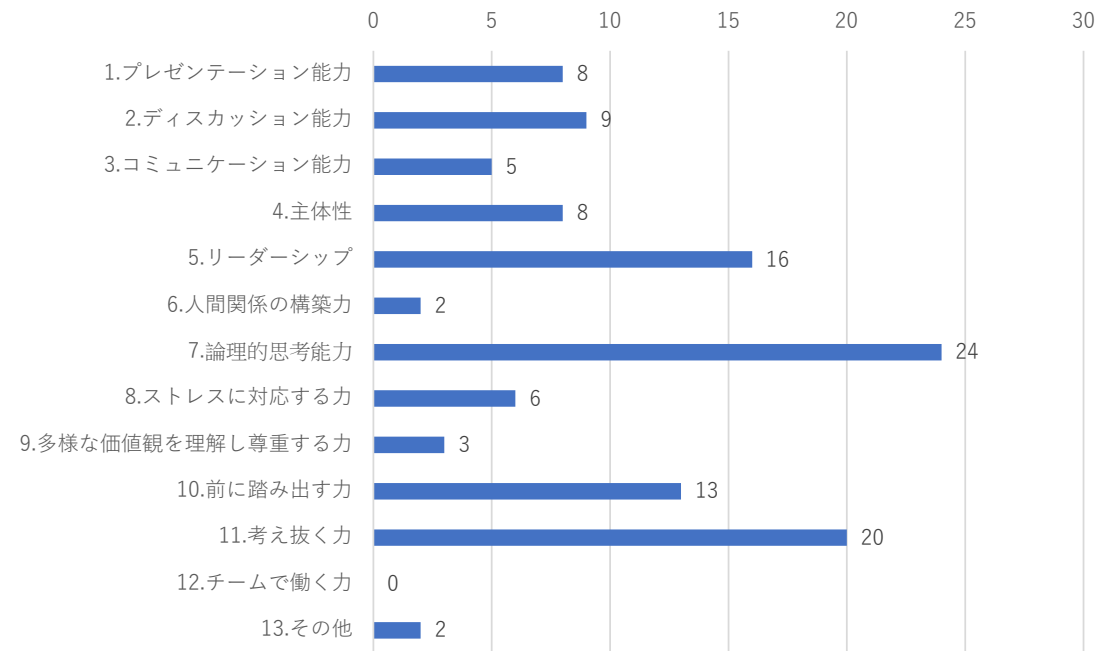
Q3 本学の卒業生および他大学卒業生について (1) 本学卒業生は採用されたことがあるか



[採用されたことがある場合] 卒業生の業務能力として評価できる点（複数選択可）



卒業生の業務能力として評価できない（不十分と感じる）点（複数選択可）



Q3 本学の卒業生および他大学卒業生について (2) 何学部出身者が多いか（複数選択可）

