

2024年度 東海学園大学大学院
経営学研究科 経営学専攻 修士課程

後期 試験問題

2024年2月17日実施

【注意事項】

1. 試験開始の合図があるまでこの問題冊子は開かないでください。
2. この冊子は問題用紙1枚（論述・英語）と解答用紙2枚（論述用・英語用）です。
試験中に印刷不良等に気付いた場合は、手をあげて監督者に知らせてください。
3. 試験時間中に気分が悪くなった場合は、すみやかに手をあげて監督者に知らせてください。
4. 原則として、試験終了時間まで退室は認めません。
5. 試験開始と同時に、それぞれの解答用紙に受験番号、氏名を記入し、試験終了時に再度確認してください。
6. 試験終了時は、解答用紙を机に伏せて置いてください。
7. この問題用紙は持ち帰ってください。

I 次の(1)～(4)の課題から1題選択し、解答しなさい。

(1) 次の3題のうち、1題を選択して解答しなさい。なお、解答用紙に選択した問題番号を記入すること。

- ① 「所有と経営の分離」について、経営者支配論と経営者革命論に言及しつつ概説しなさい。
- ② 経営戦略論における「競争戦略」について、3つの基本戦略に言及しつつ概説しなさい。
- ③ 「組織均衡論」について、有効性と能率、誘因と貢献に言及しつつ概説しなさい。

(2) 日本の労働力不足に対して、今後、企業がとるべき対応について述べなさい。

(3) 租税法律主義の意義と機能について論じなさい。

(4) 発生主義会計の特質と限界について述べなさい。

II 次の英文を読んで、以下の設問に解答せよ。

(a) Whether a firm should produce a product or service in-house or purchase it on the market is one of the most common and important business decisions. Perhaps surprisingly, it is also one of the most profound questions in economics. To see this, notice that—despite all the praise given to free markets by most members of the business community—most resource allocation decisions within firms are not made using markets. When a manager needs more people on project X than project Y, the manager doesn't usually raise wages in division X and cut them in Y hoping that workers will move in response to this price signal. Instead the manager just assigns (orders) some workers to move from X to Y. So, in an important sense, firms are islands of authority in a sea of competition. It's almost as if our economy consisted of a large number of (b) mini-Soviet Unions (within which resources are allocated by fiat), with the important proviso that unlike the Soviet Union, workers are free to leave any firm if they find a better deal elsewhere. Thus, the "buy versus make" decision is really about the boundaries of the firm—should a given activity be conducted inside or outside the boundary—and hence also about whether the firm should use markets or internal authority to produce it.

As you might guess, (c) both markets and authority have their advantages. One advantage of authority is that it can be faster and more reliable: When something very specific needs to happen quickly, it may be best just to order it done. One advantage of markets is that they require less centralized knowledge to operate effectively. (d) The rapid rise of internet-mediated transactions via business-to-business platforms has probably reduced the cost of using markets and increased the extent to which businesses now outsource everything but their core competencies.

(注) : profound questions—難解な問い, praise—賞賛, fiat—権力者による判断,
important proviso—重要な但し書き, specific—明確な

(Source: Peter Kuhn (2018) *Personnel Economics*, Oxford University Press)

1. 下線部(a)を日本語に訳せ。

2. 下線部(b)の mini-Soviet Unions は、the Soviet Union とどのような点が異なるのかを日本語で説明せよ。

3. 下線部(c)は「市場と権限の両方に利点がある」と述べているが、市場と権限の利点をそれぞれ日本語で説明せよ。

4. 下線部(d)を日本語に訳せ。