

カリキュラムマップ

▼経営学部経営学科

1、「知識・理解」

2、「汎用的技能」

3、「態度・志向性」

4、「統合的な学習経験と創造的思考力」

授業科目の名称	授業を行う年次	1、「知識・理解」				2、「汎用的技能」				3、「態度・志向性」				4、「統合的な学習経験と創造的思考力」				
		1. 専門的知識人として必要な幅広い教養を身につけている。	2. 経営、経済、会計分野の体系的な知識を身につけている。	3. 国際社会における多様な企業・組織の文化、歴史、組織経営やビジネスの観点から総合的に理解することができる。	4. 社会と人間との関係の重要性、企業・組織経営やビジネスの観点から総合的に理解することができる。	1. 国内外のビジネス社会において必要とされるグローバルな視点とコミュニケーション能力を有している(ロイヤル・コミュニケーション)。	2. 情報通信技術を用いて、社会の情勢に対応して情報を収集・分析し、企業・組織経営やビジネスに実践的に活用することができる(情報リテラシー)。	3. 専門的知識人として、多様な経営・ビジネスの形態や環境を踏まえて、価値ある未来を創造することができる(論理的思考力)。	4. 企業・組織経営やビジネスを取り巻く環境において問題を見出し、解決し、価値ある未来を創造することができる(問題解決力)。	1. 自分を律して行動し、何事にも誠実に精一杯の力で取り組むことができる(自己管理能力・勤労態度)。	2. 他者から学ぶ姿勢を持ち、互いに思いやり、互いに支え合い、共に生かすことができる(社会的責任)。	3. 経営の専門知識や幅広い教養を基に、意欲的に社会に貢献し、責任を果たすことができる(社会的責任)。	4. 知識や体験を通じて自己啓蒙を促し、チーム・組織のなかから、発見した自己を社会大限に生かすことができる(自己発見)。	5. 専門的知識人として主体的に行動し、チーム・組織のなかから、発見した自己を社会大限に生かすことができる(自己発見)。	1. 卒業論文や企業研究等の作成を通して、自ら立てた新たな課題を解決することができる。			
基礎	経営学入門	1		◎	○							△						
	会計学入門	1	○	◎	○			○	○	○			△					
	経済学入門	1		◎	○				○	○			△					
	商学入門	1		◎	○				○	△								
	ビジネスベーシック	1	◎	○	○						○	○						
基幹	経営学総論	1		◎	○				○	○							○	
	マーケティング論	1		◎	○				○	○								
	簿記原理	1	○	◎	○				○	○				△				
	経済学(国際経済を含む)	1		◎	○				○	○	△							
応用(会計)	会計セミナーⅠ	1	○	◎	○		△		○	○	△							
	会計セミナーⅡ	1	○	◎	○		△		○	○	△							
応用(情報)	情報処理A	1						◎		○								
	情報処理B	1						◎		○								
教職教科	社会学	1	◎			○				○				○				
	法律学(国際法を含む)	1		○						◎								○
演習	スチューデントスキル	1	◎	○					○					○				
	基礎演習	1	○	○	○			◎						○				
免許・資格	教育原理	1		◎														
	教職概論	1		◎														
基幹(経営)	企業論	2		○		◎			○	○				○				
基幹(高次・マーケティング)	マーケティングダイジニング論	2	○	○		◎			○	△								
基幹(会計)	会計原理	2	○	○		◎		○	○	○				○				
	財務会計論	2		○		◎			○	○								
基幹(経済・金融)	ミクロ経済学	2			◎				○	○								
	マクロ経済学	2			◎				○	○								
基幹(法律・行政)	民法Ⅰ(総則・物権)	2	○	○		◎			○	○				○				
	民法Ⅱ(債権)	2	○	○		◎			○	○				○				
	会社法	2	○	○		◎			○	○				○				
	行政学	2	○	○		◎			○	○				◎				
	公共マネジメント論	2	○	○		◎			○	◎				○				△
展開(経営)	人的資源管理論	2		○		◎			○	○				○				
	組織行動論	2		○		◎			○	○				○				
	経営情報論	2				◎			○	○				○				
	経営情報システム論	2				◎			○	○				○				
	中小企業論	2	○	○		◎			○	○				◎				△
	ベンチャー企業論	2	○	○		◎			○	○				◎				
展開(流通・マーケティング)	消費者行動論	2	○			◎		○	○	○								
	広告論	2	○			◎		○	○	○								
展開(会計)	財務諸表論	2	○	○		◎			○	○				○				
	工業簿記	2	○	○		◎			○	△				○				
	原簿計算論	2	○	○		◎			○	○				○				
展開(法律・行政)	税法Ⅰ	2	○	○		◎			○	○				○				
	税法Ⅱ	2	○	○		◎			○	○				○				
	商法	2	○	○		◎			○	○				○				
応用(経営)	ビジネス教養Ⅰ	2	◎	○		○												
	企業実務研究	2		○		○								○	◎	○	○	○
	企業実務研修	2		○		○								○	◎	○	○	○
応用(会計)	会計セミナーⅢ	2	○	○		△		◎	△	△				△				
	会計セミナーⅣ	2	○	○		△		◎	△	△				△				
	会計セミナーⅤ	2	○	○		△		◎	△	△				△				
	会計セミナーⅥ	2	○	○		△		◎	△	△				△				
応用(情報)	情報処理C	2				◎			○	○								
応用(グローバルコミュニケーション)	海外研修A	2				◎								○			○	○
	海外研修B	2				◎								○			○	○
応用(スポーツ経営)	スポーツビジネス論	2	○	○		◎			○	○								
	スポーツ指導論Ⅰ	2				◎								△			○	◎
教職教科	地誌	2	○		◎									○				○
演習	総合演習Ⅰ	2	○	○		○			◎					○			○	○
	総合演習Ⅱ	2	○	○		○			◎					○			○	○
	専門演習A	2	○	○		○			◎					○			○	○
	専門演習B	2	○	○		○			◎					○			○	○
	課題探求A	2		○		◎		○	○	○				○			○	○
	課題探求B	2		○		◎		○	○	○				○			○	○
免許・資格	教育制度論	2		◎														
	教育心理学	2		◎														
	特別支援教育	2		◎														
	教育課程論	2		◎														
	特別活動及び総合的な学習の時間の指導法	2		◎					○					◎			○	○
	教育方法・技術論	2		◎														
	教育相談	2		◎					◎					○				
	社会科・公民科指導法Ⅰ	2	○											◎				
	社会科・公民科指導法Ⅱ	2	○											◎				
	職業指導Ⅰ	2	○			△		◎	△					○				○
	職業指導Ⅱ	2	○			△		◎	△					○				○

カリキュラムマップ

▼経営学部経営学科

1、「知識・理解」

2、「汎用的技能」

3、「態度・志向性」

4、「統合的な学習経験と創造的思考力」

授業科目の名称	授業を行う年次	1、「知識・理解」				2、「汎用的技能」				3、「態度・志向性」				4、「統合的な学習経験と創造的思考力」						
		1. 専門的職人として必要な幅広い教養を身につけている。	2. 経営、経済、会計分野の基礎的な知識を体系的に身につけている。	3. 国際社会における多様な企業・組織の文化、歴史、組織経営やビジネスの観点から総合的に理解することができる。	4. 社会と人関わりのかかわり、企業・組織経営やビジネスの観点から総合的に理解することができる。	1. 国内外のビジネス社会において必要とされる、グローバルな視点とコミュニケーション能力を有している(ロイヤル・コミュニケーション)。	2. 情報通信技術を用いて、社会の情勢に対応して情報を収集分析し、企業・組織経営やビジネスに実践的に活用することができる(情報リテラシー)。	3. 専門的職人として、多様な経営・ビジネスの形態や環境を論理的に分析し、表現することができる(論理的思考力)。	4. 企業・組織運営やビジネスを取り巻く環境において問題を発見、解決し、価値ある未来を創造することができる(問題解決力)。	1. 自分を律して行動し、何事にも誠実に精一杯の力で取り組み、共に生かすことができる(自己管理能力・勤労態度)。	2. 他者から学ぶ姿勢を持ち、互いに助け合い、支え合い、共に生かすことができる(チームワーク・共生性)。	3. 経営の専門知識や幅広い教養を基に、意欲的に社会に貢献し、責任を果たすことができる(社会的責任)。	4. 知識や体験を通じて自己啓蒙をすすめることができる(自己発見)。	5. 専門的職人として主体的に行動し、チーム・組織のなかで、目的達成できるリーダーシップを発揮することができる(リーダーシップ)。	1. 卒業論文や卒業研究等の作成を通して、自ら立上げた新たな課題を解決する能力を培うことができる。					
基幹(経営)	経営戦略論	3	△	○	△			◎	○											
	経営組織論	3	○	○	△			◎	○											△
基幹(流通・マーケティング)	流通システム論	3	○	○	○			◎	△											
基幹(経済・金融)	金融論	3		○				◎												
基幹(会計)	管理会計論	3	○	○				○	○	◎										
基幹(法律・行政)	会社法	3			○			◎						○						
展開(経営)	財務管理論	3		○				◎	○											
	生産システム論	3	△	◎	○			○	○	○			○	△						
展開(流通・マーケティング)	ビジネスデータ分析	3			○			○	○	◎			○							
	マーケティングリサーチ	3			○			○	◎	○										
展開(経済・金融)	経済政策論	3	◎		△								○							
	金融機関論	3		○					◎											
展開(法律・行政)	労働法	3			○			○		◎										
応用(経営)	ビジネス教養Ⅱ	3				○		○	◎											
	ビジネス教養Ⅲ	3				○		○	◎											
応用(情報)	情報ネットワーク演習	3						◎	○				○							
応用(スポーツ経営)	スポーツ指導論Ⅱ	3											○					◎	△	
教職教科	政治学(国際政治を含む)	3	○		◎															
	自然地理学	3	○		◎															
	人文地理学	3	○		◎															
演習	総合演習Ⅲ	3	○	○	○				◎				○		○	○	○	○	○	○
	総合演習Ⅳ	3	○	○					◎				○		○	○	○	○	○	○
	専門演習C	3		○					◎				○		○	○	○	○	○	○
	専門演習D	3		○					◎				○		○	○	○	○	○	○
	課題探求C	3					○		○	◎		○		○		○	○	○	○	○
課題探求D	3					○		○	◎		○		○		○	○	○	○	○	
免許・資格	道徳理論と指導法	3		○					○				○	○	◎					
	生徒指導論(進路指導を含む)	3		◎									○	○	◎					
	社会科・公民科指導法Ⅲ	3	○		○	◎	○	○	△	○			○	○					△	
	社会科・公民科指導法Ⅳ	3	○		○	◎	○	○	△	○			○	○					△	
	商業科指導法Ⅰ	3	○	○	○	○			△	△			◎	○						
	商業科指導法Ⅱ	3	○	○	○	○			△	△			◎	○						
教育実習指導(中・高)	3~4		○					○	○	○		○	○	◎						
演習	総合演習Ⅴ	4	○	○					○	○			○	○	◎	○	○	◎		
	卒業研究	4	○	○					○	○			○	○	◎	○	○	◎		
免許・資格	教育実習[中学校]	4		○											◎					
	教育実習[高校]	4		○											◎					
	教職実践演習(中・高)	4		○					△						◎					