

▼経営学部経営学科

1、「知識・理解」

3、「態度・志向性」

	授業科目の名称	1.専門的職 を行う 年次	2.専門的職 を必要と する幅広い 教養を 身につけ ていく 年次	3.国際社会 における多 様な文化・ 歴史・社会 的知識を体 系的に身に つけていく 年次	4.経済・経 済・社会の 発展の基礎 となる知識 を体系的に 身につけて いく年次	5.国際社会 における多 様な文化・ 歴史・社会 的知識を体 系的に身に つけていく 年次	6.社会と人 間の関わり を、企業・ 組織経営や ビジネスの 観点から理 解することが できる年次	7.国内外の ビジネス社 会において 必要とされ るグローバル な視点とコ ミュニケー ションスキ ルを有してい る年次	8.情報技術 を用いて、 社会の増進 に貢献する 能力を有し ていく年次	9.専門的職 を必要とし る幅広い教 養を身につ けていく年 次	10.企業・組 織経営やビ ジネスの形 態や組織を 論理的に分 析し、表現 することができる 年次	11.自分を体 制として行 動し、何事 にも一貫し た態度で取 組むことが できる年次	12.他者から 学ぶ姿勢を もち、互い に助け合 い、共に 成長するこ とができる 年次	13.経営の専 門知識や幅 広い教養を 身に付け、 自己を社会 に貢献する ことができる 年次	14.知識や体 験を通して 自己を探究 し、意欲的 に学ぶこと ができる年 次	15.専門的職 を必要とし る幅広い教 養を身につ けていく年 次	16.卒業研究 等の作成を 通して、自 己が抱える 課題を解決 することができる 年次	
基礎	経営学入門	1			◎		○							△				
	会計学入門	1	○	◎						○	○	△			△			
	経済学入門	1		◎			○				○	○						
	ビジネスベーシック	1	◎		○		○				○	○	○	○				
	商学入門	1		◎								△						
基幹	経営学総論	1		◎			○				○				△		○	
	マーケティング論	1		◎			○				○							
	簿記原簿	1	○	◎					○						△			
	経済学(国際経済を含む)	1		◎			○				△							
応用(会計)	会計セミナーⅠ	1	○	◎				△			○	○			△			
	会計セミナーⅡ	1	○	◎				△			○	△			△			
応用(情報)	情報処理A	1							◎			○						
	情報処理B	1							◎			○						
教職教科	社会学	1	◎				○					○						
演習	法律学(国際法を含む)	1			○							◎				○		
	スチューデントスキル	1	◎	○						○				○				
	基礎演習	1	○	○			○											
免許・資格	教育原理	1		◎												○		
	教職概論	1		◎												○		
基幹(経営)	企業論	2			◎		◎			○				○				
基幹(流通・マーケティング)	マーチャндаイジング論	2	○		○		◎				○	△						
基幹(会計)	会計原理	2	○		○		◎							○				
	財務会計論	2			○		◎											
基幹(経済・金融)	ミクロ経済学	2			◎		◎			○	○							
	マクロ経済学	2			◎		◎			○	○							
基幹(法律・行政)	民法Ⅰ(総則・物権)	2	○				◎			○				○				
	民法Ⅱ(債権)	2	○				◎			○				○				
	会社法	2	○				◎							○				
	行政学	2	○							○	○			◎				
展開(経営)	人的資源管理論	2		○			◎			○	○			○				
	組織行動論	2		○			◎			○	○			○				
	経営情報論	2						◎			○							
	経営情報システム論	2						◎			○							
	中小企業論	2	○							○		△		◎		△		
	ベンチャー企業論	2	○							○		△		◎				
展開(流通・マーケティング)	消費者行動論	2	○			◎												

カリキュラムマップ

▼経営学部経営学科

		1、「知識・理解」				2、「汎用的技能」				3、「態度・志向性」				4、「統合的な学習経験と創造的思考力」			
授業科目の名称		授業を行う年次	1. 専門的職人として必要な幅広い教養を身につけている。	2. 経営、経済、会計分野の基礎的な知識を体系的に身につけている。	3. 国際社会における多様な企業・組織の文化、歴史の知識を体系的に理解することができる。	4. 社会と人間との関わりを、企業・組織経営やビジネスの観点から総合的に理解することができる。	1. 国内外のビジネス社会において必要とされるグローバルな能力を有している(コミュニケーション能力)。	2. 情報通信技術を用いて、社会の情勢に対応して情報を収集・分析し、企業・組織経営やビジネスに実践的に活用することができる(情報リテラシー)。	3. 専門的職人として、多様な経営・ビジネスの形態や環境を論理的に分析し、表現することができる(情報リテラシー)。	4. 企業・組織経営やビジネスを取り巻く環境において問題を発見・解決し、価値ある未来を創造することができる(論理的思考力)。	1. 自分を律して行動し、何事にも誠実に精一杯の力で取り組むことができる(自己管理能力・勤勉性)。	2. 他者から学ぶ姿勢を持ち、互いに助け合い、共に生かすことができる(自己管理能力・勤勉性)。	3. 経営の専門知識や幅広い教養を基に、意欲的に社会に貢献し、責任を果たすことができる(社会的責任)。	4. 知識や体験を通して自己を探究する姿勢をもち、発見した自己を社会において最大限に生かすことができる(自己発見)。	1. 卒業論文や卒業研究等の作成を通して、自ら立てた新たな課題を解決することができる。		
基幹(経営)	経営戦略論	3	△	○		△			◎	○					△		
	経営組織論	3	○	○		△			◎	○					△		
基幹(流通・マーケティング)	流通システム論	3	○			○			◎	△							
基幹(経済・金融)	金融論	3		○					◎								
基幹(会計)	管理会計論	3	○	○				○	○	◎							
基幹(法律・行政)	会社法	3				○			◎				○				
展開(経営)	財務管理論	3		○					◎	○							
	生産システム論	3	△	◎		○			○	○			○	△			
展開(流通・マーケティング)	ビジネスデータ分析	3				○		○	○	◎			○				
	マーケティングリサーチ	3				○		○	◎	○							
展開(経済・金融)	経済政策論	3	◎			△							○				
	金融機関論	3		○					◎								
展開(法律・行政)	労働法	3				○			○		◎						
応用(経営)	ビジネス教養Ⅱ	3					○		○	◎							
	ビジネス教養Ⅲ	3					○		○	◎							
応用(情報)	情報ネットワーク演習	3						◎	○	○			○				
応用(スポーツ経営)	スポーツ指導論Ⅱ	3											○		◎	△	
教職教科	政治学(国際政治を含む)	3	○		◎												
	自然地理学	3	○		◎												
	人文地理学	3	○		◎												
演習	総合演習Ⅲ	3	○	○		○			◎				○		○	○	○
	総合演習Ⅳ	3	○	○					◎				○		○	○	○
	専門演習C	3		○					◎				○		○	○	○
	専門演習D	3		○					◎				○		○	○	○
	課題探求C	3					○		○	◎	○				○		
	課題探求D	3					○		○	◎	○				○		
免許・資格	道徳理論と指導法	3		○				○				○	○	◎			
	生徒指導論(進路指導を含む)	3		◎				○				○	○	◎			
	社会科・公民科指導法Ⅲ	3	○		○	◎	○	○		△	○		○		△		
	社会科・公民科指導法Ⅳ	3	○		○	◎	○	○		△	○		○		△		
	商業科指導法Ⅰ	3	○	○	○	○		△	△			◎	○				
	商業科指導法Ⅱ	3	○	○	○	○		△	△			◎	○				
	教育実習指導〔中・高〕	3～4		○				○	○	○	○	○	○	◎			
演習	総合演習Ⅴ	4	○	○					○				○		○	○	◎
	卒業研究	4	○	○					○				○		○	○	◎
免許・資格	教育実習〔中学校〕	4		○										◎			
	教育実習〔高校〕	4		○										◎			
	教職実践演習〔中・高〕	4		○				△						◎			

