

学部・学科	入試区分	方式	募集人員	志願者数	受験者数	合格者数	倍率
経営学部 経営学科	一般入試(後期)	B方式	4	59	56	29	1.9
		C方式	3	38	34	13	2.6
		センタープラス方式	2	8	8	7	1.1
	センター試験利用入試(後期)	2教科型	2	19	19	15	1.3
人文学部 人文学科	一般入試(後期)	B方式	2	33	33	10	3.3
		C方式	1	27	26	11	2.4
		センタープラス方式	1	8	8	7	1.1
	センター試験利用入試(後期)	2教科型	1	6	6	5	1.2
人文学部 心理学科	一般入試(後期)	B方式	2	30	30	9	3.3
		C方式	1	15	15	6	2.5
		センタープラス方式	1	11	11	6	1.8
	センター試験利用入試(後期)	2教科型	1	7	7	2	3.5
教育学部 教育学科 (学校教育・保育専攻)	一般入試(後期)	B方式	2	27	25	3	8.3
		センタープラス方式	2	8	6	2	3.0
	センター試験利用入試(後期)	2教科型	2	8	8	3	2.7
教育学部 教育学科 (養護教諭専攻)	一般入試(後期)	B方式	1	6	6	2	3.0
		センタープラス方式	1	1	1	1	1.0
	センター試験利用入試(後期)	2教科型	1	1	1	1	1.0
スポーツ健康科学部 スポーツ健康科学科	一般入試(後期)	B方式	5	31	27	5	5.4
		センタープラス方式	2	8	8	4	2.0
	センター試験利用入試(後期)	2教科型	2	4	4	3	1.3
健康栄養学部 管理栄養学科	一般入試(後期)	B方式	2	16	16	5	3.2
		センタープラス方式	1	2	2	1	2.0
	センター試験利用入試(後期)	2教科型	1	3	3	1	3.0